

Wie wordt 'Slijter van het Jaar 2006?'

Nationale SlijterDag 2006 weer met veel hoogtepunten

De Nationale SlijterDag 2006, die 12 juni aanstaande zal plaatsvinden bij distilleerderij

Nolet (Ketel 1) in Schiedam, kent, zoals gebruikelijk, weer tal van hoogtepunten. In

het besloten deel voor de leden van de SlijtersUnie is dat ongetwijfeld de discussie

met de in slijterskringen goed gekende -en soms gevreesde- drs. B.M. Kustner van de

Voedsel en Warenautoriteit (voorheen de drankeninspectie). Klapstuk van de dag is

uiteraard weer de bekendmaking van de Slijter van het Jaar 2006 in het voor iedereen

toegankelijke tweede deel van de dag.

Tijdens de Nationale SlijterDag, die zich deels zal afspelen in de nieuw gebouwde en kort daarvoor officieel geopende molen De Nolet en deels in het pand Amerika van Nolet in Schiedam, zal in een feestelijk programma de uiteindelijke landelijke kampioen, dé Slijter van het Jaar 2006, worden bekend gemaakt. Distilleerderij Nolet. Het belooft weer een dag te worden met veel hoogtepunten, die geen enkele slijter mag missen. Wij rekenen dan ook op uw komst. Deelname is kosteloos. Aanmelden kan via het secretariaat. Met vragen over de Nationale SlijterDag kunt u terecht bij de

contactpersoon voor deze dag, Yvonne van Asselt-Koster (055-5222217; e-mail yvonne@slijtersunie.nl), of bij het secretariaat (040-2453785).

ANDERE OPZET

Direct na de succesvolle verkiezing van de Slijter van het Jaar 2005, waar de Noord-Hollandse slijters Anneke en Joop Visser uit Wervershoof na een aantal nominaties eindelijk de felbegeerde titel in de wacht wisten te slepen, is de organisatie gestart met de voorbereiding voor de verkiezing in 2006. Anders dan in voorgaande jaren werd er voor deze



Ongetwijfeld wacht VWA-representant Boudewijn Kustner heel wat pittige vragen tijdens de vergadering

verkiezing niet uitgegaan van nominaties per provincie, maar werden uit een eerste selectie van honderd slijters tien finalisten geselecteerd. Onder meer door bliksembezoeken van zogeheten mysteryguests, die allen op hun beurt weer opnieuw werden beoordeeld door de jury. Daarbij wordt vooral ook kritisch gekeken naar alle facetten van het slijtersvak, zoals assortiment, warenkennis, het volgen van vakopleidingen, klantvriendelijkheid, kwaliteit van de winkel, verkoopkunde en persoonlijke gedrevenheid. De tien overgebleven finalisten zijn: Wijnhandel Oranje (Schiedam), Slijterij-wijnhandel André van Lieshout (Nuenen), Stadswijnkelder Berns (Heerlen), Drankenhandel Paul Nolet (Castricum), Gall&Gall (Borculo), Ton Overmars (Amsterdam), Drankenservice André Knol (Almelo), Ben van der Linden (Soest), Wijnhandel en slijterij Wittebol Wijn (Aalsmeer) en Drankenhuis Bergmans (Waalwijk).

ZO BEREIKT U NOLET

Distilleerderij Nolet is per openbaar vervoer prima te bereiken. U stapt uit bij het NS station Schiedam Centrum. Daar vandaan kunt u bus 54 richting de Gorzen nemen. U stapt dan uit bij halte Hoofdstraat. Op circa

honderd meter na de brug ligt aan uw linkerhand de ingang van distilleerderij Nolet. Degenen die per auto komen kunnen het beste gebruik maken van de gedetailleerde routebeschrijving die toegezonden wordt na inschrijving. In Schiedam zijn beperkte parkeermogelijkheden.

HET PROGRAMMA VAN DE DAG ZIET ER ALS VOLGT UIT:

(onder voorbehoud)

Besloten gedeelte

- 10.15 uur Ontvangst
- 10.45 - 11.00 uur Vergadering SlijtersUnie met aansluitend
- 11.00 - 12.00 uur Discussie met drs. B.M. Kustner van de Voedsel en Warenautoriteit (voorheen de drankeninspectie).

Openbaar gedeelte

- 12.00 - 12.30 uur Ontvangst genodigden
- 12.30 - 13.15 uur Lunch
- 13.15 - 13.30 uur Officieel welkom
- 13.30 - 14.30 uur Rondleiding
- 14.30 - 14.50 uur Pauze
- 14.50 - 15.10 uur Rede voorzitter SlijtersUnie
- 15.10 - 15.40 uur Voorstellen Top Tien Slijter van het Jaar 2006
- 15.40 - 16.40 uur Workshop verkooptechniek
- 16.40 - 16.55 uur Uitreiking liquoristen-diploma
- 16.55 - 17.10 uur Uitslag verkiezing Slijter van het Jaar 2006
- 17.10 - 17.45 uur Borrel

Verpakkingenbesluit

In de voor de hb-vergadering ingekomen stukken zit een brief van Staatssecretaris Van Geel van 24 maart 2006. Daarin valt te lezen dat hij bedrijven of organisaties die minder dan 15.000 kg verpakkingen per jaar op de markt brengen adviseert voorlopig niets te doen en nader bericht van de brancheorganisatie af te wachten. Jan Schaap meldt dat de brief van de Staatssecretaris het gevolg is van kritiek vanuit de zijde van MKB Nederland.

Molen De Nolet is een uniek staaltje Hollands vakmanschap

De eerste gedachten over de bouw van molen De Nolet dateren van het voorjaar

2001. De bouwvergunning werd in december 2003 afgegeven en 18 maart 2004 ging

de eerste paal ervoor in de grond en 28 februari 2006 werd de kap erop geplaatst.

Het gaat hier om een forse molen, met een uitwendige doorsnede van de voet van

15,50 meter en een totale hoogte inclusief de kap, van 42 meter.



De Nolet in alle glorie naast het gelijknamige bedrijf (foto: Louis Schmetz, Van Mourik Vermeulen Architecten)

De molen telt 10 verdiepingen.. De kap heeft een doorsnede van ca. 8,7 m en is ruim 4 meter hoog. De bedekking op de molen is van lood. De kleuren zijn overeenkomstig de kleuren van de historische Schiedamse stellingmolens. In de kap bevinden zich een generator, een tandwielkast, de hoofdas, meet- en regelkasten ten behoeve van besturing en een remschijf met remklauwen. De gehele installatie zal 150 k/watt stroom kunnen opwekken. De wieken zijn volgens traditioneel ontwerp naar voorbeeld van Schiedamse stellingmolens ontworpen. De diameter van de wieken is 29,85 m wat inhoudt dat elke wiek ca. 14,5 m lang is. De laagste vloer van de molen steekt 1,7 meter onder het maaiveld. De kap en de wieken zijn ca tien procent groter dan de traditionele Schiedamse molens.

WIEKSYSTEEM

De molen De Nolet zal uiteraard niet meer worden gebruikt voor het malen van graan, maar is vooral bestemd voor het opwekken van energie. Het gebouw zal daarnaast tal van sociale- en horecafuncties (vergaderingen, exposities, etc) herbergen. Het wieksysteem is gebaseerd op het systeem Dekker en is doorontwikkeld door TU Delft. Adriaan Dekker heeft in 1929 een wieksysteem ontwikkeld waarbij de roeden van de molenwieken werden omkleed met een aluminium of verzinkte stroomlijncap. De wieken van De Nolet zijn ontworpen volgens verbe-

terde aëroodynamische inzichten. Net als bij het systeem Dekker wordt bij molen De Nolet een hekwerk achter de wiek aangebracht. Het zijn vier wieken met hekstukken waarop geen zeilen worden bevestigd. Het systeem is optimaal ontworpen voor elektriciteitsproductie, maar oogt authentiek.

NAAM

Meestal hebben namen van molens betrekking op het bedrijf van de molen (bijvoorbeeld Koornmolen) of op de plaats waar ze staan. Daarnaast zijn molens vaak vernoemd naar hun sierlijkheid, snelheid of kracht van de wieken, maar ze kunnen ook verwijzen naar een bepaalde gebeurtenis. De molen De Nolet is een verwijzing naar de distilleerderij. Kort maar krachtig en in lijn met de andere molens in de stad; De Walvisch, De Drie Koornbloemen, De Vrijheid, De Noord en De Nieuwe Palmboom. De samenstelling van een familienaam (geen zelfstandig naamwoord) met een lidwoord is op zich ongebruikelijk, maar dat komt meer voor: Molen De Noord. Het is een kwestie van wennen en niet onbelangrijk: een molentraditie. Nolet houdt van tradities en is misschien wel een beetje eigenzinnig. Vandaar: De Nolet. Ontwerpers van Molen De Nolet zijn Van Mourik Vermeulen architecten. Voor de energie opwekking tekenden Mecal/Main Wind, terwijl het ontwerp van de wieken afkomstig is van de TU Delft, afdeling windenergie.

Wettelijk verbod op stuntaanbiedingen en dumprijzen van alcoholhoudende drank

In een brief aan Tweede Kamerlid Siem Buijs (CDA) heeft het bestuur van de SlijtersUnie nogmaals het belang onderstreept om te komen tot uitvoering van de al in oktober 2001 ingediende en door de Tweede Kamer aangenomen motie Van der Vlies. Tot nu toe is de uitvoering daarvan door de zittende kabinetten niet geëffectueerd. Omdat het belangrijk is voor de leden te zien wat er achter de schermen gebeurt, hierbij een gedeeltelijke weergave van die brief.

Geachte heer Buijs,

Voorafgaand aan de aanvaarding van motie 27 565 nr. 16 van het lid Van der Vlies c.s., voorgesteld 8 oktober 2001, hadden wij overleg in aanwezigheid van mijn collega de heer H. Kalkman. Met uw steun is aangenomen de motie Van der Vlies. Volledigheidshalve heb ik een kopie van deze motie ingesloten.

De motie lijkt in de ontwerpfase een vroege dood te zijn gestorven. Voor zover mij bekend heeft de motie enkel uitwerking gekregen in een door het Ministerie van VWS vervaardigd voorontwerp van het reclamebesluit alcohol-reclame. Artikel 6 van dit voorontwerp luidde, voor zover van belang:

“Reclame is in ieder geval in strijd met artikel 3, onderdeel 1, indien deze:

A. betrekking heeft op het aanbieden van alcoholhoudende drank voor gebruik elders dan ter plaatse tegen een vergoeding waarvan redelijkerwijs kan worden aangenomen dat deze gelijk of lager is dan de inkoopprijs voor dan wel de vervaardigingskosten van de aanbieder;

B. betrekking heeft op het tijdelijk aanbieden van alcoholhoudende drank voor gebruik ter plaatse tegen een vergoeding waarvan redelijkerwijs kan worden aangenomen dat deze lager is dan de vergoeding die de aanbieder gebruikelijk in rekening brengt.”

Bovenvermeld artikel is niet het door de

Kamer verzochte wettelijk verbod van stuntaanbiedingen en dumprijzen van alcoholhoudende drank. De stuntaanbiedingen en dumprijzen van alcoholhoudende drank blijven immers ook met dit reclameverbod mogelijk. De tekst houdt bovendien geen rekening met de winstmarge evenals met de algemene kosten.

Hoe deze componenten in een wettelijk verbod zouden kunnen worden verwerkt valt te lezen in het bijgevoegde afschrift van artikel 40 van de Belgische wet van 14 juli 1991. Wanneer geen rekening wordt gehouden met het winstmarge evenals de algemene kosten blijft de mogelijkheid gehandhaafd dat alcoholhoudende drank met verlies wordt aangeboden en dat dus feitelijk alcoholhoudende drank middels stuntaanbiedingen en dumprijzen te koop wordt aangeboden.

Weliswaar kan de reclame (promotie) voor happy-hours en stunt- en dumprijzen met het reclamebesluit aan banden worden gelegd, maar voor een verbod van deze twee fenomenen is een wijziging van de Drink- en Horecawet nodig.

Motie nummer 16 behelst het verzoek tot een wettelijke verbod van stuntaanbiedingen en dumprijzen van drank. De minister lijkt deze motie destijds naast zich neer te hebben gelegd, nu blijkt haar brief aan de voorzitter van de Tweede Kamer gedateerd 21 december 2001 enkel door haar is overgegaan tot het voorbereiden van een reclamebesluit in de zin van artikel 2 van de Drink- en Horecawet en een wijziging van de Drink- en Horecawet op het punt van de beperking van de alcoholmarketing. Dit is iets anders dan het door de Kamer verzochte wettelijke verbod van de stuntaanbiedingen en dumprijzen van drank. De Kamer heeft opdracht gegeven tot aanpak van het probleem zelf en niet van één van de wegen die tot dat probleem leidt, namelijk de marketing. Zelfs wanneer er een wettelijk totaal verbod zou worden gerealiseerd voor reclame met stuntaanbiedingen en dumprijzen, dan zou dit de verkoop middels stuntaanbiedingen en dumprijzen van drank nog niet voorkomen. De prijs van drank zal immers, zelfs wanneer daarmee niet geadverteerd mag worden, één van de belangrijkste marketinginstrumenten van de detaillist blijven. De prijs van drank zal met name voor de zwaardere drinkers, probleemdrinkers,

alcoholmisbruikers, alcoholisten en jeugdigen het belangrijkste argument vormen voor hun keuze van inkoop. Het creëren van een reclameverbod op stuntaanbiedingen en dumprijzen van alcoholhoudende drank vormt dan ook een schijnoplossing die het probleem niet bij de wortel aanpakt.

Ook in het opzicht van handhavingsinspanningen levert het door de minister beoogde reclamebesluit en de beoogde wijziging van de Drink- en Horecawet op het punt van de beperking van de alcoholmarketing geen wezenlijk voordeel op ten opzichte van het door de Kamer verzochte verbod van stuntaanbiedingen en dumprijzen. Om te bepalen dat er sprake is van stuntaanbiedingen en dumprijzen van drank zullen immers dezelfde stappen dienen genomen te worden.

OOK STAP ACHTER UITVOERING MOTIE

Vanuit de Stichting Alcohol Preventie (STAP) is bij herhaling bij de minister van VWS aangehouden tot het nemen van maatregelen tegen het stunten met prijzen van alcoholhoudende dranken. Deze bezwaren worden in steeds bredere kring gedragen, mede door de toenemende stroom van berichten over alcoholmisbruik door jongeren.

Ook de SlijtersUnie is voorstander van invoering van een wettelijk verbod op stuntaanbiedingen en dumprijzen van drank. Zij ziet zich hierin onder meer gesteund door de Commissie Slijters van het Productschap Dranken.

Graag zou ik in de gelegenheid gesteld worden mijn standpunt hieromtrent in een persoonlijk gesprek met u nader toe te lichten. Bent u hiertoe bereid? Was getekend, Miranda Korendijk-Logt, voorzitter SlijtersUnie.



Gesprekken in het Haagse

De SlijtersUnie heeft op 16 en 23 maart jl. gesprekken gehad met het CDA en de PvdA. Bij het CDA stond de heer Buijs de woordvoerder van de SlijtersUnie Huib Kalkman en ondergetekende te woord en bij de PvdA waren dit Pauline Smeets en Anja Timmer. De SlijtersUnie had het volgende onderwerp op de agenda geplaatst: wanneer worden de moties van 2001 en 2005 betreffende een verbod op verkoop beneden de kostprijs uitgevoerd?

De afgelopen jaren is daar al erg veel over gepraat, geschreven en ook het Vakcentrum (de branche-organisatie van de zelfstandige supermarkten) heeft hier op aan gedrongen, dit in verband met de prijzenoorlog. Het staat dus nog steeds volop in de belangstelling. Het wordt echt tijd dat de maatregel ook daadwerkelijk wordt doorgevoerd. Wanneer dat niet mogelijk is voor alle levensmiddelen, dan in elk geval voor alcoholhoudende dranken.

Minister Hoogervorst kondigt allerlei maatregelen aan ter beteugeling van alcoholmisbruik, maar de meest voor de hand liggende maatregel, een verbod op verkoop beneden de kostprijs, laat hij naast zich liggen. Alleen met invoering van een bodemprijs



zullen de gezondheidseffecten gerealiseerd kunnen worden én zullen de prijzen weer wat normaler worden. De kratten bier kunnen dan niet meer voor 6.99 euro worden verkocht terwijl onze inkooprijzen ver boven de verkoopprijzen van de supermarkten liggen. Alcoholhoudende dranken mogen dan niet meer worden gebruikt in reclames

om de klanten te trekken voor prijzen ver beneden de kostprijs. Tijdens onze gesprekken hebben we de inkoopfacturen en inkoopboeken van slijters meegenomen, folders van de supermarkten, een folder van Xenos (opgestuurd door een lid) waarin doodleuk geadverteerd wordt met Bacardi Breezers. We hebben erop gewezen dat er telkens meer drankjes worden gemaakt bewust onder de 15%. Dit moet worden gestopt.

De Commissie VWS heeft inmiddels een vergadering gehad en die commissie heeft minister Hoogervorst de opdracht gegeven om een verbod op verkoop beneden de kostprijs door te voeren. Hij moet voor de zomer met een goed voorstel komen. Iedereen was vóór, dus zou het dan nu eindelijk gaan gebeuren na vijf jaar?

De SlijtersUnie had op 18 april j.l. een vervolgesprek met de uitvoerende ambtenaren van VWS. We hebben hen daarbij nog met wat input kunnen voorzien. Wordt vervolgd.

MIRANDA KORENDIJK
Voorzitter SlijtersUnie

Daarom lid worden van de SlijtersUnie

Naast de algemene belangenbehartiging biedt het lidmaatschap van de SlijtersUnie een aantal concrete voordelen. Bereken zelf uw direct financieel voordeel van het lidmaatschap van de SlijtersUnie:

• korting op de verplichte basisheffing van het bedrijfsschap Slijters, uw voordeel	€ 26,87
• toezending jaarboek, voor niet-leden exclusief BTW	€ 35,00
• korting op basisplan en arbozorgplan van Commit en Commit Arbo	PM
• automatisch lidmaatschap MKB-Nederland (exclusief het blad Ondernemen), uw voordeel excl. BTW	€ 167,45
• korting op cursussen MKB-Nederland	PM
• korting op de verplichte basisheffing van het Hoofd Bedrijfsschap Detailhandel, uw voordeel	€ 23,90
• het 'Klare-Taal' katern wordt u 6x per jaar gratis toegezonden, tegenwaarde exclusief BTW	PM
• korting op een jaarabonnement op het vakblad SVB (Slijtersvakblad)	€ 4,00
• 10% korting op de kosten van de SSO opleidingen en examens bij aanvraag via de SlijtersUnie	PM
• brandstofkortingen bij Esso, Texaco en Total	PM
• eenmalige korting van 5% bij de Ziekteverzuimpolis en VerzuimVizier van Goudse Schadeverzekering NV	PM
• 5% korting gesprekskosten telefoon	PM

Uw totale voordeel bedraagt tenminste	€ 257,22
Het lidmaatschap van de SlijtersUnie bedraagt in 2005 exclusief BTW	€ 150,-
U verdient dus door uw lidmaatschap tenminste	€ 107,22 per jaar!

Wilt u lid worden? Vraag dan bij het secretariaat te Eindhoven (040-2453785) om toezending van een aanmeldingsformulier. Het lidmaatschap bedraagt in 2004 € 150 exclusief BTW.

SlijtersUnie • Postbus 885 • 5600 AW Eindhoven • tel: 040-2453785 • fax 2431749

